

平成 21 年度 県北・沿岸振興支援事業

平成 21 年度 調査研究成果等活用促進事業		
申請者	実証のテーマ・取組みの概要	助成額
株式会社エイワ 代表取締役 佐々木 政治 (釜石市)	実証のテーマ：Ni フリーCo-Cr-Mo 合金による生体材料素材製造開発 取組みの概要：生体適合性に優れた Ni フリーの Co-Cr-Mo 合金の活用による医療分野並びに一般産業分野における製造供給体制の確立を目指し、販路拡大を目指した市場調査活動を行うとともに、低コスト化を見据えた量産化の検討を行うため関係企業から技術的な指導を受ける。	1,200,000
株式会社小西鑄造 代表取締役社長 小西 信夫 (宮古市)	実証のテーマ：廃棄サーメットを再利用する高硬度肉盛溶接材料の実用化活用する。 取組みの概要：廃棄サーメットを有効利用した溶接棒を開発・製品化し新規市場開拓を行うとともに、エコ・リサイクル面での社会的アピールを図る。	1,200,000
石村工業株式会社 代表取締役社長 石村 眞一 (釜石市)	実証のテーマ：ワカメ高速塩漬装置を利用した水産加工用原料凍結ブロックの解凍時間短縮化技術の開発および実用化 活用する研究成果①：産業化を考慮したワカメおよびコンブの高速塩漬方法の開発および該塩漬で生じる塩水廃棄物の有効利用法の検討 取組みの概要：ワカメ高速塩漬装置の改良および解凍条件の把握をし、生産現場における解凍方法等の実態調査を行う。	1,200,000
平成 21 年度 観光総合産業化モデル支援事業		
事業主体	取組みの概要	助成額
平庭高原体験交流施設 利用促進協議会 (久慈市)	平庭高原エリアをフィールドに都市住民と地域住民との交流の促進を図る。 (1) 白樺村村民の募集 (2) 白樺村村民と地域住民との交流会 (3) 白樺村祭りの開催 (4) 白樺の森の整備 (5) 周辺ツアーの開催 (6) 広報誌・DVD の作成	1,946,970
二戸市宝を生かした事業実行委員会	エコツーリズムと食をキーワードとした交流人口の拡大及び地域食材提供のしくみづくりに向けた取組み (1) エコツーリズムコースの設定 (2) ガイド養成 (3) モニターツアーの実施 (4) 地域に伝わる料理の提供体制の整備 (5) グルメコンテストの開催	3,000,000

<p>みやこ食品加工・販売研究会 (山田町)</p>	<p>会員が連携して、カタログ販売の実施や昆布等の地域特産の原材料を活用した新たな加工品の開発により販路拡大を図るとともに、消費地において販売会等を実施し、宮古地方の食文化PRによる観光客誘致を図る。</p> <p>(1) 会員が顧客情報を共有・協力して直販するカタログ販売の実施</p> <p>(2) 地元の特徴的な農林水産物を使った新商品の開発</p> <p>(3) 三陸鉄道の主要駅や道の駅における試食会及び店頭販売の実施による観光客誘致の取組み実施</p>	<p>1,748,000</p>
<p>特定非営利活動法人久慈地域観光協議会</p>	<p>久慈地域を訪れる旅行者を地域内で回遊させ観光消費額の向上を図るため、駅を中心とする街なかの商店や施設等からの情報を基に、周辺散策に必要なガイドマップの作成等を行い、街なか観光による地域経済の活性化モデルを創出する。</p> <p>(1) 地元の商店や施設等から集める情報を基に、街なか観光のコンセプトを地域ごとに決定し、旅行者が街なかを散策するために必要なマップ等のツールを作成</p> <p>(2) 旅行者の街なか観光を促すための移動手段等を提供するための仕組みづくり</p> <p>(3) 旅行エージェントや旅行者に対する情報発信</p>	<p>1,000,000</p>
<p>協同組合宮古市魚菜市场</p>	<p>圏域外の市場との相互物産交流による物販増及び観光客増の仕組みづくりを行う。</p> <p>(1) 高知市ひろめ市場及び秋田市民市場との相互物産交流の実施、継続的な取引に向けた検証</p> <p>(2) 旬の食材提供と観光客誘致のためのPR</p> <p>(3) 食材・調理方法等のPR、情報発信</p>	<p>1,448,000</p>